



MINISTRY OF TRANSPORTATION AND COMMUNICATIONS R.O.C.

中華民國交通部



人本交通 停讓文化

113年交通安全月-協調會議

地方縣市

主辦單位：



中華民國交通部

MINISTRY OF TRANSPORTATION AND
COMMUNICATIONS R.O.C.



中華民國交通部公路局

Highway Bureau, MOTC

執行單位：



無敵家娛樂整合行銷
Invincible Edutainment Marketing Co., Ltd.

113年7月10日



簡報大綱

一

宣導關鍵課題

二

宣導重點

三

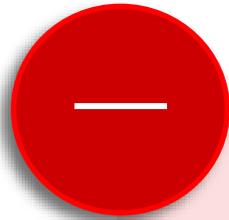
交安月活動規劃

四

各單位協作事項

五

資料提供時程



宣導關鍵課題



交通安全宣導 - 關鍵課題

區域面

全國各地 形塑停讓文化

根據道安資訊網，
113年1-3月行人死亡人數
較同期下降縣市，以北部為主
(基、臺北、新北、彰、雲、南、花)

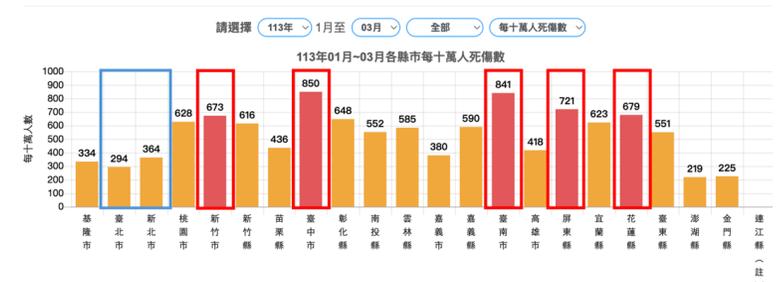
族群面

以人為本 保護脆弱用路人

相較車輛，行人是脆弱的（以人為本）
行人當中，兒少身材較小、速度較慢
高齡者反應不如年輕人，無論駕駛或行人，都是相對「弱勢」。

傳播面

提升民眾的**關注度**與**共鳴感**





二

宣導重點



113年交通安全月

宣導主軸、行動指引、傳播主張

宣導主軸

- 宣導主題：「人本交通 停讓文化」
- 價值理念：以人為本 預防危險 安全優先
- 宣導口號：車輛慢看停 行人安全行



行動指引

駕駛

汽機車停讓行人：有行人穿越，須停車讓行人先行。
行經無號誌路口：應停讓行人，讓行人優先

行人

遵守號誌，走路不分心。過馬路要走行人穿越道、人行天橋、地下道。

傳播主張

會停讓的，就是好車

下了車，我們都是行人



交安月活動規劃



113年交安月 - 官方主辦活動期程

(自辦實體活動可錯開)

週次	活動日期	溝通對象	傳播重點	活動規劃	首長出席
W0	8/28 (三)	全民	交安月主軸揭露 政府與民間合作	「交通安全總動員」啟動記者會 (臺北市)	部長
W1	9/01 (日)		一般駕駛、高齡駕駛行動指引 路口安全行動指引	「安安·LINE一下」 交安月貼圖下載	N/A (網路活動)
W2	9/13 (五)	貨運&客運 駕駛業者	預防視野盲區 大型車駕駛行動指引	大型車安全誓師議題活動 (高雄市)	待確認
W3 - W4	9/16 (三) - 9/30(一)	全齡網友、親子	人本交通-停讓文化理念	「全民嘴交通」 全民參與-社群串連活動	N/A (網路活動)
W3 - W4	9/18 (三) - 9/29 (日)			高齡者	長者路口安全行動指引



四

1.各單位協作事項

- (1) 政府角色定位 & 建議協作方向
- (2) 4大面向遍地開花
- (3) 「安安 line一下」交安月24張貼圖

(1) 政府角色定位 & 建議協作方向

交通部	內政部
公路局、監理所、高公局	警政署
民航局、鐵道局、運研所	國土署
觀光署、中央氣象署	
航港局、臺灣港務公司	
桃園國際機場公司	
國營台鐵公司	
中華郵政	
中華電信(泛公股)	

教育部
國前署
高教司、終身教育司
教育廣播電台

中央其他部會
衛福部(衛生局、健康中心等)
經濟部 (國營事業、產業園區、傳統市場等)
勞動部(職安署、勞保局等)
農業部(農糧署、水利署等)
金管會(金融、保險機構等)
國科會(科學園區)
國發會、環境部、財政部 數發部
文化部(各地場館)
原民會、國家通訊傳播委員會

地方縣市各局處
臺北市 新北市 桃園市 臺中市 臺南市 高雄市

新竹縣 苗栗縣 彰化縣 南投縣 雲林縣 嘉義縣 屏東縣 宜蘭縣 花蓮縣 臺東縣 澎湖縣 金門縣 連江縣 基隆市 新竹市 嘉義市

交通政策相關部會 (3E)
交通部協助協調會議 + 各部會給版位 + 辦活動

中央跨部會整合
給版位

地方主管機關
首長發聲 + 給版位 + 辦活動

(2) 4大面向遍地開花 倍增接觸點 + 強化影響力





業務洽公場所

露出交安月實體文宣 + 播放影音廣宣



政府與民眾往來場域
(張貼海報、布條)

* 地方縣市以道安司補助款製作實體文宣



公播電子看板
(電視、跑馬燈)

本案提供影音檔播放



市民專線語音宣導
(各地的1999)

* 有市民專線的縣市

以上為建議方案，各單位響應方式可包含，但不限。



交通行遊站點 密集露出交安月訊息



5大捷運公司
(捷運月台電視廣告)



公車、客運、鐵路
(車體、站牌螢幕)



領事局、航空機場
(實體或影音版位)



客運站/代檢廠/駕訓班
(公路局督導)

以上為建議方案，各單位響應方式可包含，但不限。

生活事務互動

善用日常生活各類接觸點 - 響應交安月主題

以上為建議方案，各單位響應方式可包含，但不限。



ATM螢幕/語音宣導



夜市入口廣宣



傳統市場入口布條



民生帳單廣告(紙本/電子)

以上宣導素材，本計畫可提供「相關語音、文稿、圖文」之設計圖檔，供各機關應用

於9月辦理之節慶活動 置入攤位宣導

自行舉辦道安宣導活動

9月行事曆
 中秋節放一天

日	一	二	三	四	五	六
1	2	3	4	5	6	7
記者節	8	9	10	11	12	13
體育日	15	16	17	18	19	20
	22	23	24	25	26	27
古蹟日	28	29	30	1	2	3
教師節	6	7	8	9	10	11
						12





官方網路社群 高人氣自媒體發文響應



22縣市首長粉專發文



「觀光傳播類」粉專發文



交通相關局處粉專發文

以上為建議方案，各單位響應方式可包含，但不限。



網路社群

【全民參與】徵件活動：全民「嘴」交通，安全最重要

9/16 (一) 官方自媒體 + KOL線上同步發佈徵件訊息 ~ 9/30(一)

濾鏡快嘴挑戰，會停讓的就是好車！

強化「停讓 = 好事」的印象，並透過挑戰遊戲，增加傳散度



本項目將製作挑戰濾鏡，且適用於FB及IG雙平台。

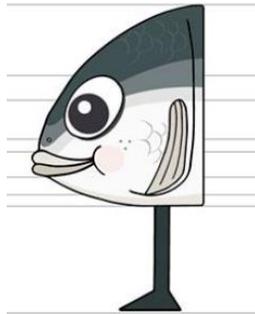


(3) 「安安 line一下」交安月24張貼圖 (熊平安 + 幸福公鹿 + 22縣市icon)

9/1 (日)早上9點 開放購買下載 (每組30元-收益全數繳回國庫)



保持車距 以策安全



廣告容易被略過
親友傳的關心會放心上

交通提醒 + 日常問候
各縣市授權後
由本案設計師微調吉祥物設計
(筆觸/著色方式等)
以利風格統一與版權無虞



(3) 「安安 line一下」 24張付費貼圖(併行準備)

	吉祥物原圖	備選方案 全台美食X交通貼圖
圖示範例	<p>保持車距 以策安全</p> 	<p>香Q脆皮炸肉圓 行車守法家團圓</p> 
必要文件	各縣市吉祥物設計授權書	N/A
LINE 審核	22地方吉祥物版權確認	無授權問題



四

2.各單位配合事項綜整

- (1) 共通配合宣導事項
- (2) 提供各單位素材及資源
- (3) 22地方縣市政府配合事項



(1) 共通配合宣導事項 - 3大類別響應方式

實體曝光

可張貼實體文宣、播放影音的實體廣告版面

- 重要場站/營業據點/洽公場所之門口、電梯內、佈告欄
- 影音播放器，如：螢幕(電視)、跑馬燈
- 聲音廣播，如：垃圾車、里民廣播、1999市民專線、校園廣播

線上宣傳

運用單位自媒體張貼或轉發交安月資訊，如：機關及首長之FB/IG粉絲專頁、LINE@官方帳號、YT頻道、官方網站等。

行動參與

- 響應交通安全月「全民參與」活動
- 於交通安全月自辦活動(網路或實體皆可)響應，並透過自有通路宣傳。
- 於9月辦理之節慶活動置入攤位宣導
- 其他業務配合(ex: 加強執法、鼓勵承攬標案廠商響應交安月)



(2) 提供各單位素材及資源

宣導素材		預計提供時間	備註
文字素材	跑馬燈文字	7月下旬	用於自行錄製音檔之參考文字
	口播稿件2式(15秒、30秒)		
	社群貼文文稿、Hashtag建議		
平面設計-文宣	關東旗	7月下旬	將提供AI檔案 可自行印製、Resize、加註logo
	布條及Banner設計		
	海報		
	拍照手拿板		
	行動指引		
影音素材	形象影片2支	8月下旬	MP4檔案 (啟動記者會首播後)
	主題曲MV	7月中旬	MP4檔案
	30秒口播稿2支(國台語各一)	8月上旬	MP3檔案



(3) 22地方縣市政府配合事項

【縣市首長 領銜響應】

1. 首長參與「交安月全民參與徵件」
2. 首長出席交安月宣導活動
3. 首長拍攝交安影片，露出交通安全月
4. 無償授權城市icon（如吉祥物）製作交安月貼圖

【縣市政府 響應事項】

5. 市府局處發布道安宣導新聞稿
6. 交通局舉辦主題宣導活動
7. 教育局舉辦主題宣導活動
8. 警察局加強執法、提高見警率
9. 府級行銷案-大型民眾參與活動設置道安宣導攤位
10. 市府轄下各通路播放交安月主題曲

【共通宣導事項_可包含但不限】

1. 戶政、地政、民政等民眾洽公場所，掛至實體文宣、播放交安月影音。
2. **強化口播稿播放：1999市民專線、垃圾車廣播、村里長廣播**
3. 強化市場/夜市曝光：懸掛布條、關東旗、海報
4. **提供捷運月台電視公益版位(臺北/新北/桃園/臺中/高雄)**
5. 「民生帳單」置入宣導：瓦斯抄表通知單、水費帳單。

詳見P.14響應說明、P.17-18版位清單

以上為建議方案，各單位響應方式可包含，但不限。



五

資料提供時程



資料提供時程

7/9 - 各單位聯繫窗口 → 以電郵方式提供窗口及代理人

7/10 - 召開第 1 次協調會議 → 尚未提供聯繫窗口之單位儘速提供

 7/12 前 - 提供LINE貼圖icon及授權 → 各單位聯繫窗口提供縣市icon及授權

7/24 前 - 回復預計辦理事項 → 各單位於雲端連結回復預計辦理事項
(含大型活動舉辦單位及時間)

7/29 前 - 宣傳文宣檔案 → 提供宣傳文宣檔案予各單位輸出/印製/張貼擺放

8/14 - 召開第 2 次協調會議(暫定) → 各單位於8/14前回復整備情形

8/28-10/5 - 各單位成果收錄 → 各單位自行上傳成果收錄於交安月官網

交安月貼圖 - 縣市政府提供資料

	有吉祥物的縣市	無吉祥物的縣市	範例說明
代表吉祥物	提供AI或PS等可編輯檔案	/	
吉祥物各式動作或造型	(若有)提供AI或PS等可編輯檔案		
地方特色物件 (ex:美食,代表物如熱氣球)	提供物件之名稱及PNG/JPG(至少5mb) (若有)提供物件AI檔案	提供物件之名稱及PNG/JPG(至少5mb) (若有)提供物件AI檔案	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>新竹-貢丸</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>臺東-熱氣球</p>  </div> </div>



聯繫窗口

主辦單位



中華民國交通部公路局
Highway Bureau, MOTC

王士元

E-mail : wsh85@thb.gov.tw

Tel : (02)2307-0123 #2213

執行單位

 無敵家娛樂整合行銷
Invincible Edutainment Marketing Co., Ltd.

莊皓鈞

E-mail : leochuangw@gmail.com

Tel : (02)2557-5258

Cell : 0938-339-993



MINISTRY OF TRANSPORTATION AND COMMUNICATIONS R.O.C.

中華民國交通部

簡報結束 恭請裁示

交通部公路局 HIGHWAY BUREAU, MOTC





單位	實體曝光	線上宣傳	行動響應
交通部及部屬機關	√	√	√
內政部	√	√	√
教育部	√	√	√
衛福部(衛生局、健康中心)	√	√	鼓勵加入
經濟部 (國營事業、科學園區、傳統市場)	√	√	鼓勵加入
勞動部(職安署、勞保局)	√	√	鼓勵加入
農業部(農糧署、水利署)	√	√	鼓勵加入
金管會(金融、保險機構)	√	√	鼓勵加入
國發會、環境部、財政部 數發部	√	√	鼓勵加入
文化部(各地場館)	√	√	鼓勵加入
原民會、國家通訊傳播委員會	√	√	鼓勵加入



| 實體曝光渠道表列：所有合作夥伴適用

實體曝光	內容	配合單位		
1.影音資訊	(1)電子看板(LED、LCD、CMS)、電視牆	各部會	22縣市政府	交通部部屬機關
	(2)跑馬燈	各部會	22縣市政府	交通部部屬機關
	(3)燈箱	各部會	22縣市政府	交通部部屬機關
	(4)3C設備	各部會	22縣市政府	交通部部屬機關
	(5)公益廣告可放置處	各部會	22縣市政府	交通部部屬機關
2.實體文宣-放置處 (文宣包含布條、海報、關東旗等)	(6)洽公、辦公場所	各部會	22縣市政府	交通部部屬機關
	(7)電梯佈告欄	各部會	22縣市政府	交通部部屬機關
	(8)運輸場站(轉運站、公車站、航空站、港口)	各部會	22縣市政府	交通部部屬機關
	(9)代檢廠、駕訓班	公路局		
	(10)商業同業公會/工會	22縣市政府	交通部部屬機關	
	(11)計程車業者	直轄市政府	交通部部屬機關	
3.廣播檔輪播	(12)洽公、辦公場所-交安月廣播檔輪播(配音-國語+台語)	各部會	22縣市政府	交通部部屬機關
	(13)捷運-交安月廣播檔輪播	台北市、新北市、桃園市、台中市、高雄市政府		
	(14)台鐵-交安月廣播檔輪播	交通部部屬機關	台鐵公司	
	(15)高鐵-交安月廣播檔輪播	鐵道局		
4.口播交安月宣導	(16)傳統市場-交安月廣播檔輪播	經濟部	22縣市政府	
	(17)國營事業、科學園區-交安月廣播檔輪播	經濟部		
	(18)村里長辦公室-口播交安月宣導(由中央提供廣播稿)	22縣市政府		
	(19)民營電台-口播交安月宣導	22縣市政府	交通部部屬機關	
	(20)警察廣播電台-口播交安月宣導	交通部部屬機關		
	(21)垃圾車-口播交安月宣導	22縣市政府		



| 線上宣傳渠道表列：所有合作夥伴適用

線上宣傳	內容	配合單位		
1.張貼轉發資訊	(1)自媒體-張貼轉發資訊	各部會	22縣市政府	交通部部屬機關
	(2)官網、臉書-張貼轉發資訊	各部會	22縣市政府	交通部部屬機關
	(3)APP或LINE-張貼轉發資訊	各部會	22縣市政府	交通部部屬機關
2.置換廣告版位	(4)將宣導圖片置換於app/官網廣告版位	各部會	22縣市政府	交通部部屬機關