

「i-Show 全球品牌生活美語營」課程說明

【課程特色】

- **「浸潤式」學習**：為讓英語教學更加多元有趣，打造全英語的互動式情境教學，使英文成為活動中的主要溝通橋樑，讓熟悉英語的學生有更多的機會開口說英文，讓有興趣的學生激發想說英文的挑戰。
- **創客精神**：設計自身品牌 LOGO，通過動手操作將創意的想法變成實際作品，藉由圖騰傳遞自創品牌的精神，體驗品牌創作過程，藉此培養解決問題和創造能力。
- **5C 能力(溝通協調力、團隊合作力、複雜問題解決力、獨立思辨力、創造力)**
藉由專案式引導，讓學生實際模擬自創品牌，透過分組討論及腦力激盪，啟發學生創新思維與對未來的想像，培養邏輯思維能力、創造想像能力和團隊合作力。
- **語言與科技**：藉由實際案例，如蘋果 iPhone 的創新廣告，引起學生對藉由英文學習第一手科技新知的興趣與了解。
- **全球視野**：藉由小組實際案例探討，針對知名品牌，探討品牌的價值和要素，強化「國際教育」，讓學生在自然的情境下，培養世界公民的對於品牌趨勢的視野。
- **人文素養**：以「全球品牌」為主題，藉由小組活動，培養誠信、善於傾聽、體貼、有責任感、尊重別人、樂觀熱忱的特質。

【能力養成】

以「全球品牌」為主軸，溶入全英語的互動式情境；結合「動手做」的「創客」(makers) 精神，在「自創品牌」的過程中，強化學生學習經驗。藉由小組討論，能讓學生了解與同儕溝通的重要性，從不同的思考模式中，討論出最完整的答案，學習規劃執行與創新應變的能力。

在課程方面引起學生的學習動機，增強高度學習意願，進而打開學生的視野，與世界同步，讓學生的學習從本土化到國際化，進而提升人文素養，成為未來將台灣推向國際舞台的一波助力。

課程綱要

天數 節次	第一天	第二天	第三天
主軸	品牌從頭說起	品牌建立者的特質	打造創新品牌
上午	【相見歡】 認識你我他、 班級英文	【品牌欣賞】 品牌形象的重要 -iPhone Starbucks...	【品牌聯想】 個別 VS 家族 Lays VS Heinz
	【品牌故事三部曲】 1. 前奏-主角定位 The Toms Story 2. 主旋律-尋找引爆點 3. 尾奏-產生熱誠與忠誠度	態度：品牌建立過程的續航力 1. 品牌建立過程案例 2. 成功者的共同點 3. 品牌要素-共同組成品牌概念	【迎接網路時代】 1. 用 Social Media 經營品牌， 你的企業開始了嗎？ 2. 使用 <u>影音內容</u> 行銷你的品牌 故事
	午餐時間、小睡片刻 Lunch & Break		
下午	【DIY 品牌故事】 1. 建立自己的品牌 LOGO 2. 說出你的特色	【行銷你的故事】 1. 融入顧客情境說出「未被說出的故事」 2. 跟著 TED 學說故事	【決戰伸展台】 1. 挖掘你的品牌優勢，Show 出品牌故事 2. 各組品牌故事演練
	【品牌故事】 發想訓練	【品牌故事】 故事撰述	【品牌故事】 發表與回饋

雙師制：老師全英授課，每班配置一位隊輔協助課程進行，引導學生主動參與課程、樂於開口說英語，全程隨同參加課程及活動，協助處理營隊活動期間學生之各項問題。