

漢口國中 112 學年度 學期	得分：
藝文 範圍：二年級	
二年 班 座號： 姓名：	

一、選擇：

1. （ ）西元 2010 年臺北國際花卉博覽會的定目劇《百合戀》，由屏風表演班與原舞者共同製作，全程以_____語演出並忠實呈現傳統結婚儀式，並在改編的劇情中加入了百合花的元素，以展現此族對百合花的敬愛。 (A)阿美族 (B)布農族 (C)賽夏族 (D)魯凱族。
《答案》D
2. （ ）雕塑的媒材相當多，製作方式也不同。何者材料不適合用於雕塑作品的創作？ (A)紙黏土 (B)陶土 (C)紙張 (D)混合畫。
《答案》D
3. （ ）每年二月播種寄之前，傳統布農社會的成年男子會圍成一圈合唱〈祈禱小米豐收歌〉，因為族人相信_____。 (A)歌聲愈好大地女神愈高興，今年的小米就會結實纍纍 (B)歌聲愈好天神愈高興，今年的小米就會結實纍纍 (C)歌聲愈好所吟唱出的咒語愈靈驗，今年的小米就會結實纍纍 (D)歌聲愈好種子所接收到的生長意念愈強，今年的小米就會結實纍纍。
《答案》B
4. （ ）POP 字體具備實用與創意的設計美感，不同的筆頭搭配不同的書寫技巧。請問下列敘述何者符合「刀口筆」的特性？ (A)筆頭呈圓形 (B)筆頭是斜的 (C)筆頭是平的 (D)常用於畫線與勾邊。
《答案》B
詳解：(A)、(D)為丸形筆，(C)為平口筆。
5. （ ）若你上網查詢，會發現參與音樂劇《鐘樓怪人》首演的法語搖滾歌手——Garou 音色與聲線獨樹一格，在詮釋鐘樓怪人科西莫多一角時表現出色令人驚豔，也使得他飾演此角色而聲名大噪。請問：何為聲線？ (A)透過科技將歌者的人聲數據化製圖，為不規則的折線圖 (B)涵蓋了歌者天生的音色、演唱技巧與音樂表達方式 (C)為歌者天生的音色，好的聲線會讓聽者欣賞音樂時彷彿看見曲線 (D)為歌者如何以獨特的演唱技巧來表達音樂的方式。
《答案》B
6. （ ）圓雕是可以從四面八方各個角度觀賞的立體雕塑；浮雕則是在平面上創造深淺不一的形狀，利用高低差表現遠近關係，兼具繪畫與雕塑特質。在臺灣的廟宇中，乘載建築結構重量的廊柱又稱「蟠龍柱」，龍身盤繞柱上，不但具有守廟宇、護佛法的功能，更有迎接訪客之意。請問：根據前述的判斷標準，蟠龍柱應屬於何種類型的雕刻作品？ (A)圓雕 (B)深浮雕 (C)淺浮雕 (D)紙雕。
《答案》A
7. （ ）《悲慘世界》中知名的合唱曲〈_____〉，曲風激昂悲壯，為劇中學生會集會時互相為共同的革命目標加油打氣，表達劇中人物反抗極權思想與情緒。 (A)〈你聽到人民在吶喊嗎？(Do You Hear the People Sing?)〉 (B)〈我曾有夢(I Dreamed a Dream)〉 (C)〈來我這裡(Come to Me)〉 (D)〈長日將盡(At the End of the Day)〉。
《答案》A
8. （ ）下列有關 Jingle 的敘述，何者錯誤？ (A)原意為「叮咚」 (B)稱為廣告短曲 (C)沒有音樂的成分也算 Jingle (D)藉此加深觀眾對產品的印象。
《答案》C
9. （ ）入境帛琉的「生態承諾」與宣傳影片是運用哪一種創意表現的方法？ (A)新奇感 (B)體驗感 (C)驚訝感 (D)幽默感。
《答案》B
10. （ ）早期南管與北管音樂人學習與交流的地方稱之為_____，如同學校與現代社會中的社團，在這裡團員可以增進彼此的感情，同時也是生活與藝術交會的地方，進而形成特殊的_____文化流傳至今。請問：上段敘述中_____為何？ (A)會社 (B)私塾 (C)廟會 (D)館閣。
《答案》D
11. （ ）請問以下關於臺灣民謠〈丟丟銅仔〉的敘述何者正確？ (A)來由考證有多種說法，現今流傳最廣的是呂泉生的版本 (B)為花蓮太魯閣族古調，後由漢人傳唱，為多元族群文化融合的證明 (C)來由考證有多種說法，現今流傳最廣的是鄧雨賢的版本 (D)為宜蘭民謠，最初版本為泰雅族語，後由漢人傳唱，為多元族群文化融合的證明。
《答案》A
12. （ ）下列何者為廣告產生的正確流程？ (A)擬定主題→調查分析→拍攝製作 (B)調查分析→擬定主題→拍攝製作 (C)擬定主題→拍攝製作→調查分析 (D)調查分析→拍攝製作→擬定主題。
《答案》A
13. （ ）中國版畫印刷藉由宗教書籍擴展到文集的流通，請問在哪朝代特別盛行？ (A)漢代 (B)宋代 (C)元朝 (D)唐代。
《答案》D
14. （ ）交響曲一般是為了交響樂團而創作，由三或四個樂章所組成，到了十八世紀古典樂派的哪位作曲家才確立了交響曲的形式架構？ (A)貝多芬 (B)莫札特 (C)韋伯 (D)海頓。
《答案》D
15. （ ）知名樂團五月天的歌曲〈知足〉，將〈小星星變奏曲〉融入其中。請問：〈小星星變奏曲〉是哪個音樂家的作品？ (A)巴赫 (B)海頓 (C)莫札特 (D)貝多芬。

《答案》C

16. （ ）音樂家莫札特生命只有 **35** 年，但仍有許多作品。請問：下列有關莫札特的敘述，何者錯誤？ **(A)**著名歌劇作品有《魔笛》 **(B)**有「音樂神童」之稱 **(C)**他是古典時期的代表音樂家 **(D)**作品《合唱交響曲》第一次加入人聲合唱。

《答案》D

詳解：**(D)**《合唱交響曲》是貝多芬的作品。

17. （ ）下列哪一種性質的中國舞屬於柔性舞蹈，包含身韻、水袖、八佾舞等？ **(A)**漢族民間舞 **(B)**少數民族舞蹈 **(C)**文舞 **(D)**武舞。

《答案》C

18. （ ）曉明在網路上查到了一筆資料：「西元 **1803** 年當拿破崙的勢力席捲了大部分的德國和奧地利領土後，身為萊茵人的貝多芬反而受到拿破崙為追求人民自由的舉動所感動，想將創作好的《第三號交響曲》獻給拿破崙。」請問：貝多芬的《第三號交響曲》又稱為何？ **(A)**《英雄》 **(B)**《命運》 **(C)**《皇帝》 **(D)**《熱情》。

《答案》A

詳解：**(B)**第五號交響曲。**(C)**為鋼琴協奏曲。**(D)**為鋼琴奏鳴曲。

19. （ ）「最渺小的我，有太大的夢，時間向前走，一定只有路口沒有盡頭……。」請問：這是哪部電影的主題曲？ **(A)**《擺渡人》 **(B)**《花樣年華》 **(C)**《返校》 **(D)**《活個精彩》。

《答案》A

20. （ ）下列哪一種攝影機運動，可以營造將觀眾帶離劇情，或走入故事的效果？ **(A)**升降鏡頭 **(B)**推拉鏡頭 **(C)**跟拍鏡頭 **(D)**上下直搖。

《答案》A

21. （ ）下列哪一繪本利用長頸鹿和物件比例變形的手法，以及周圍建築空間的透視變化等童趣方式，展現繪本多元視點的形式應用？ **(A)**《森林路上．兔子》 **(B)**《木蘭辭》 **(C)**《Home》 **(D)**《雲豹的屋頂》。

《答案》D

22. （ ）下列何人創作了六百多首藝術歌曲，擁有「藝術歌曲之王」的稱號？ **(A)**蕭邦 **(B)**舒伯特 **(C)**李斯特 **(D)**孟德爾頌。

《答案》B

23. （ ）請問電影《冰雪奇緣》的主題曲是哪一首？ **(A)**〈My heart will go on〉 **(B)**〈Let it be〉 **(C)**〈Let it go〉 **(D)**〈Circle of life〉。

《答案》C

24. （ ）某廣告以惡搞的趣味手法，拍攝一名年輕人被大把蔬菜不斷來回「打臉」，廣告中的「戲中戲」是工作人員問：「導演，為什麼要一直打這個年輕人啊？」創意總監回答：「這支廣告一定要『打到年輕人』！」畫面一跳，該產品總經理現身「戲中戲」片場說道：「還有更直接的，上字幕！」「年輕人不怕菜，就怕不吃菜。均衡一下，波蜜果菜汁！」請問：這樣的廣告創意應用了哪一種廣告策略？ **(A)**製造懸疑 **(B)**並列比較 **(C)**傳達專業知識 **(D)**直接展現商品的賣點。

《答案》D

25. （ ）有關 **Jingle** 的敘述何者正確？ **(A)**屬於背景音樂 **(B)**主要由流行歌手來演唱 **(C)**音樂中通常會加入企業品牌或產品 **(D)**曲調較為複雜。

《答案》C

26. （ ）臺灣在地傳統戲曲的臉部化妝，是向京劇以及北管戲學習，有專用的油彩打底，主要的顏色有哪幾種？ **(A)**紅、粉、藍 **(B)**黑、白、灰 **(C)**紅、白、黑 **(D)**金、銀、灰。

《答案》C

27. （ ）大部分的智慧型手機與數位相機都有共通的功能，下列何種功能通常於自拍時使用，但解析度會稍差？ **(A)**閃光燈 **(B)**濾鏡 **(C)**反轉鏡頭 **(D)**垃圾桶。

《答案》C

28. （ ）陳綺貞哪張專輯進行樂團同步錄音，更遠赴土耳其、巴黎等地收錄民族樂器？ **(A)**《沙發海》 **(B)**《華麗的冒險》 **(C)**《時間的歌》 **(D)**《太陽》。

《答案》C

29. （ ）電影《玩命快遞》有一段要表現車子高速競速的畫面，導演較適合使用哪一種鏡頭表現車子飛快向前的速度感？ **(A)**升降鏡頭 **(B)**跟拍鏡頭 **(C)**推拉鏡頭 **(D)**左右橫搖。

《答案》B

30. （ ）關於〈楊柳青年畫〉的說明，下列何者錯誤？ **(A)**是絹版版畫 **(B)**是表現吉祥祝福含意 **(C)**是木刻板畫 **(D)**是清代的作品。

《答案》A

31. （ ）下列哪一個不屬於相聲劇？ **(A)**相聲瓦舍《東廠僅一位》 **(B)**臺北曲藝團《王子復仇記》 **(C)**臺北曲藝團《論捧逗》 **(D)**當代傳奇劇場《蛻變》。

《答案》D

32. （ ）水墨畫大師培訓班正在進行水墨創作大賽，培訓班學員小頰、小鎮、小望、小蒙四人大展身手，根據老師對四人作品的評語，請問哪些人的畫作表現出水墨畫重布局的特色？

1.小頰：作品由近景、中景、遠景三部分組成，畫中近景低遠景高，中景以留白方式表現一大片湖水，構圖平遠、簡單，給人清幽寧靜的感覺。

- 2.小鎮：作品中景物的造形透過簡潔有力的筆法，表現物象的質感與神韻，整體畫作簡練生動。
3.小望：作品寓「情」於「景」，作品中相應的空白，讓觀者有更多想像的空間。
4.小蒙：作品依大小、位置的安排，可看出賓主之分、有聚有散、有實有虛；留白空間表現雲霧及湖面，展現寧靜之感。
(A)小頰、小望 (B)小望、小蒙 (C)小頰、小蒙 (D)小鎮、小望。

《答案》C

詳解：小頰重布局、小鎮重筆墨、小望重意境、小蒙重布局。

33. () 關於芭蕾之美，下列敘述何者正確？
(A)動作要漂亮，彈跳愈高愈好。
(B)舞者的動作隨性、自由、奔放。
(C)所有的動作都是為了把身體壓縮再壓縮。
(D)舞蹈動作是為了將身體做最大限度的伸展，讓舞者身材看起來更加修長。

《答案》D

詳解：(A)最重要的是線條。(B)舞者必須控制自己的身體，動作精準優雅。(C)把身體延伸再延伸。

34. () 課堂上，同學們正熱烈討論著「公益廣告」的特性，以下哪一位同學的敘述最正確？
(A)小杏：「通常廣告在媒體上傳播需要付費，但有些公益廣告會選擇免費的時段和版面。」
(B)阿尼：「政黨在選舉期間播放該黨候選人為大眾謀福利的政見理念，也算是公益廣告。」
(C)大力：「公益廣告通常需要向社會大眾募款，這種以營利為目的的廣告，屬於商業廣告。」
(D)巧巧：「公益廣告是為了喚醒大眾對某些公益議題的重視與支持，如鼓吹民眾購買保險。」

《答案》A

詳解：(B)政治廣告。(C)即便有募款也是為了支持公益活動，非營利為目的，屬於非商業廣告。(D)保險屬於一種商品，為商業廣告。

35. () 周杰倫多首作品，不僅藉由作曲方式與樂器呈現中國古典樂風格，由作詞人方文山填詞，更相互襯托出詞曲之美。「素胚勾勒出青花筆鋒濃轉淡 / 瓶身描繪的牡丹一如妳初妝 / 冉冉檀香透過窗心事我了然 / 宣紙上走筆至此擱一半……」請問：這是哪首作品的歌詞？ (A)〈菊花臺〉 (B)〈七里香〉 (C)〈青花瓷〉 (D)〈東風破〉。

《答案》C

詳解：「素胚勾勒出青花」意為在素白的胚土上畫出青色的花；「瓶身描繪的牡丹一如妳初妝」意為瓶身牡丹花的姿態氣質典雅，猶如妳剛上妝的模樣。

36. () 生活中無所不在的廣告，有可能出現在不同地方。以下何者與其他三者屬於不同的傳播媒體？ (A)報紙頭版的手機廣告 (B)打電玩時跳出的生活用品宣傳 (C)偶像劇中男女主角使用某品牌的商品 (D)廣播節目邀請特別來賓介紹新專輯。

《答案》A

詳解：(A)平面媒體。(B)(C)(D)電子媒體。

37. () 以下都是經典的廣告臺詞，試問哪一個廣告所行銷的產品可能與「保養品」有關？ (A)你可以再靠近一點 (B)只溶你口，不溶你手 (C)好東西要和好朋友分享 (D)品客一口口，片刻不離手。

《答案》A

詳解：(B)巧克力。(C)咖啡。(D)洋芋片。

38. () 貝多芬創作了許多知名的鋼琴奏鳴曲，其中以《悲愴》、《月光》、《熱情》等尤其受到大眾的歡迎。奏鳴曲這個字彙源自於拉丁文的 **Sonare**，意為發出聲響。請問：以下哪個選項是符合奏鳴曲的敘述？ (A)到古典樂派時期發展成熟，通常為三到四個樂章 (B)在巴洛克時期成熟，由三到四個樂章所組成 (C)屬於三拍子雙人舞曲，速度中庸且優雅，盛行於十七、十八世紀的歐洲宮廷舞會，以展現各種禮儀 (D)將樂曲最初的主題不斷反覆，在每次的反覆過程中加上和聲、曲調、對位或節奏的變化。

《答案》A

詳解：(B)交響曲到古典樂派時期發展成熟。(C)小步舞曲(Minuet)，源自法國。(D)變奏曲(Variations)。

39. () 集體即興創作與傳統的戲劇創作流程不一樣，下表中關於兩者的資料哪些完全正確？

編號	傳統戲劇創作	集體即興創作
1	無劇本	有劇本
2	聚集演員排練、表演	匯集演員、音樂家、劇作家在排練場集體腦力激盪
3	吳念真導演	賴聲川導演
4	《暗戀桃花源》	《人間條件》

- (A)編號 1、2 (B)編號 2、3 (C)編號 3、4 (D)編號 2、4。

《答案》B

詳解：1.傳統戲劇創作有劇本；集體即興創作無劇本；4.《人間條件》為傳統戲劇創作；《暗戀桃花源》為集體即興創作。

40. () 星座專家唐立淇曾經為瘦身機構代言廣告，此為何種形式的廣告設計重點？ (A)傳達專業知識 (B)代言與背書 (C)使用情感打動人心 (D)製造懸疑。

《答案》B

41. () 表現廣告創意的策略相當多元，下列哪一項分析有誤？
(A)廣告的內容愈複雜愈好，若直接展現商品的用途，無法吸引消費者的注意力。
(B)代言與背書不一定要找大明星，透過使用過產品的一般民眾現身說法也能增強說服力。
(C)廣告的內容有時候不會與商品直接關聯，而是表達消費對象內心的感覺、個人主張。
(D)創造產品的代表角色，讓消費者一看到該角色就能聯想到該品牌產品，拉近與消費者的距離。

《答案》A

詳解：(A)利用簡潔的畫面和口號，同樣能讓觀眾一目了然，印象深刻。

42. () 網紅魅力大！手機大廠捨棄知名歌手代言，改找 **Youtuber** 來代言商品，網友大多認為宣傳話題性不輸大明星。請問：這樣的廣告創意應用了哪一種廣告策略？ (A)並列比較 (B)製造懸疑 (C)代言與背書 (D)傳達專業知識。

《答案》C

詳解：網紅具有網路聲量，也是一種名人代言。

43. () 芭蕾的動作要求精準，下列關於芭蕾手勢的敘述，何者正確？ (A)手勢有固定的位置 (B)大拇指約略在食指第二指節處 (C)後三指次第散開 (D)小指向上微翹。

《答案》A

詳解：大拇指約略在中指指跟處，食指向上微翹，後三指併攏。

44. () 佩琦和僑治到高雄找同學，同學指引他們下火車後轉搭捷運，但途中佩琦和僑治迷路了。他們打電話向同學敘述周邊景象，同學立刻找到正確方位，順利從高雄美麗島捷運站將兩人接回家。請問下列何者是佩琦和僑治所描述的周邊景象？ (A)天花板是以藍、綠、黃、黑為主色調的玻璃彩繪，運用太陽、月亮、人物、大自然、海洋等元素，與特有生物等圖案交織連接 (B)牆壁有一大片極具層次及立體感的剪黏壁畫，表現出春、夏、秋、冬四季風貌 (C)天花板懸掛著以不鏽鋼管、鋁板、帆布等材質做成的飛行工具，像是搭載不同的夢想緩緩升空，令人充滿祝福與期待 (D)大廳中央有鏤空的紫荊葉脈雕塑，光線穿透葉脈，形成活潑流動的光點。

《答案》A

詳解：(A)水仙大師〈光之穹頂〉 (B)新港文化工作室〈原鄉四季〉 (C)李儒杰、崔永嫻、羅志良〈夢想飛行〉 (D)璜侯·諾維拉〈葉子〉。

45. () 男歌手在一款藥酒廣告中，帶領著一群工人昂首闊步往前走，一面唱著：「朋友兄弟，免驚免怨嘆。……人參補氣力，當歸行血氣。……維士比，是咱的兄弟！」請問：這樣的廣告創意沒有應用到哪一種廣告策略？ (A)直接展現商品的賣點 (B)使用情感打動人心 (C)代言與背書 (D)並列比較。

《答案》D

詳解：(A)歌詞唱出人參、當歸能補充勞動人員的體力所需。(B)(C)透過歌詞與畫面強調的「兄弟一體」，拉近代言的名人與消費者的距離。