

# 『2021 社區足球深耕計畫』

幼童足球指導員前進校園

推廣計劃



## 目 錄

壹、	前言 .....	1
貳、	計畫目的.....	5
參、	計畫內容.....	6
	幼童足球指導員前進校園推廣計畫.....	6
	一、活動目的.....	6
	二、活動指導單位.....	6
	三、活動時間與地點.....	6
	四、參與對象.....	7
	五、計畫內容.....	7
	六、預期效益.....	8
	七、經費預算.....	9

# 「2021 社區足球深耕計畫」活動計畫書

## 壹、前言

健康的國民是國家的最大資產，健康不只是沒有疾病及虛弱現象，而是涵蓋了身體、精神及社會適應上的完好狀態。運動是提升國民健康的最佳途徑之一，近年研究發現運動會影響循環及內分泌系統，對人的生、心理產生正面影響，有助於提高記憶力、免疫系統偵測力及減少心理憂鬱和焦慮症狀，並避免罹患特定類型的癌症。除了人體上的益處，運動參與的過程中也提高人民的社會參與及創造產業價值。為提升國民健康及提高人民生活品質，世界各國政府皆積極推行運動推廣政策。臺灣也不落人後，於 2013 年起十年間以「體育運動政策白皮書」考量未來發展，並以「健康國民、卓越競技、活力臺灣」為願景、「優質運動文化」、「傑出運動表現」及「蓬勃運動產業」等做為核心理念提出多項政策，以求達到「創造愉快的運動經驗為臺灣培育健康卓越人才」之目標。

### -足球的重要性-

運動不只有助於國內發展，更需要以此為基礎放眼世界。現今臺灣正處於發展的十字路口，面對動盪的國際局勢，臺灣更應該充實自我實力做為國際發展的基石，在危機中創造轉機。在眾多的運動項目中，足球為當今世界上開展最廣、影響最大的體育項目，有著最高的能見度，甚至被認為是世界第一的運動。國際足球總會 (International Federation of Association Football, FIFA) 會員國共有 212 個國家，甚至還多於聯合國。縱觀全球，足球相關產業不只帶動了許多國家的經濟，更影響其外交實力。有鑑於此，臺灣於 2018 年開始執行「足球六年計畫」，藉由成立足球職業（半職業）聯賽、鼓勵國、高中及大專參與學制聯賽與完善硬體設備等方式，企圖達到「六年內我國足球達到世界 100 名」之目標。其中，足球職業（半職業）聯賽的發展將是國內推動足球的關鍵，只有讓足球與企業雙贏才能達到永

續發展的目標，然而，現今社區足球推廣不足、尚未形成足球風氣…等，都間接減少企業合作的意願。因此如何「提高足球人口」、「促進足球在地發展」成為國內足球發展的重要課題。

### -提高臺灣足球人口-

2000 年的研究中指出，我國參與足球比賽的人口為 5931 人，其比例遠低於亞洲其他國家。日本為亞洲足球排名最高的國家之一，與臺灣同處於東亞，有著雷同的特性：同為海島型國家、人民教育程度高、技術優良、社會重視倫理…等。以日本的足球發展做為借鏡，發現日本足球人口的發展隨著 15 歲以下孩子的參與度提高而增加（圖 1）。

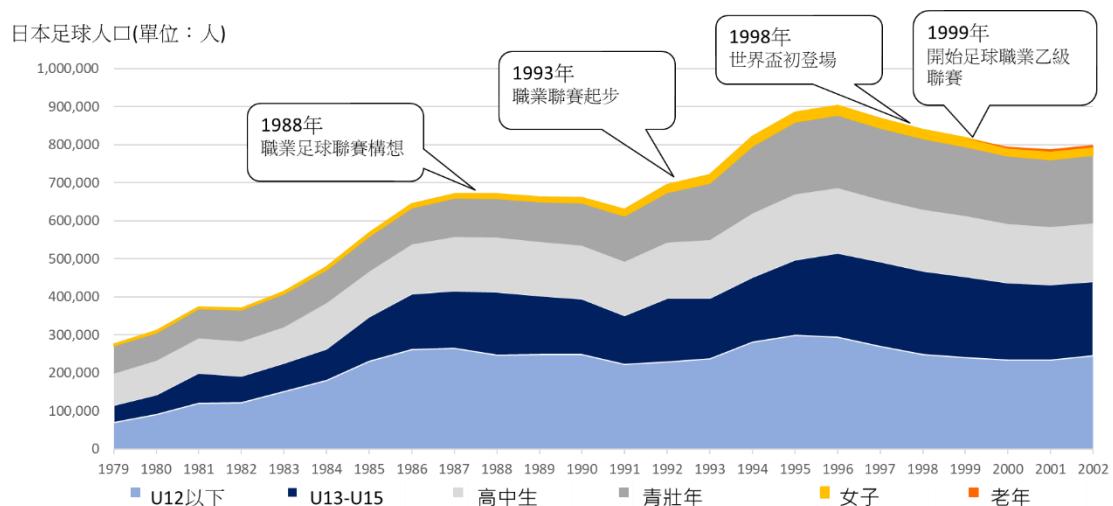


圖 1 日本的足球人口發展

從日本經驗來看，「增加孩子的參與，擴大足球人口」為足球發展之基石。然而「足球六年計畫」著重於國中以上及職業領域的足球發展，對於幼童教育及足球文化推廣仍有所欠缺。增加幼童與足球的接觸、讓幼童喜歡足球，將使這些孩子成為足球產業及文化發展的幼苗。幼童足球發展建立在幼童生、心理層面，結合了幼童教育、文化推廣、足球訓練等面向，是個專業且嚴肅的課題。不當的幼童教學及訓練會對幼童心理產生負面影響，因此身為

足球引路人的幼童足球教練或是教師應該受到專業的知識教育，了解幼童的生、心理發展以帶入正面的足球文化。

#### -師資培育與系統教材-

以日本的孩童足球指南為例，有系統的區分 U6 (六歲以下)、U8 (六到八歲)、U10 (八到十歲)、U12 (十到十二歲) 等幼童階段，介紹其生、心理發展及社會性的差異，並引導教師該在哪個階段適時的帶入足球元素。以 U6 的孩童來說，他們以自我為中心、難以站在他人的立場思考事情且不容易集中注意力，因此以遊玩、能夠引起興趣的方式引導才是正確的教導方式。然而現今臺灣缺乏有系統的教材，教練無法有效的瞭解幼童的思考模式及執行動作的能力，因而無法貼近孩童角度進行指導。失敗的教學不只會讓幼童失去興趣，更可能失去未來他與家人朋友們對足球相關產業的參與。由此可知有系統的教材與師資培育的重要性。

#### -社區足球指導員在地深耕-

有了場地扎根，更需要人才在地深耕。當地方上具備足夠且適合的場地，可促使足球活動常規化進而發展社區足球，達到足球在地深耕的目標。發展社區足球需要投入大量在地人才，除了在地的教練與老師，未來可以結合地方或社區大學培訓有興趣的大學生做為「足球尖兵」，加強社區足球的組織化，並用「大朋友帶小朋友」的方式共同享受足球的樂趣、提升指導幼童的效率。這個階段希望提供無經驗的幼童接觸足球的機會，建立兒童與其家庭對足球運動的正確認識與參與動機，增加在地經營的廣度。



圖 2 深耕計畫核心理念

## -社區足球節-

為了推廣社區足球，週末開設社區幼童足球推廣班。配合冬季及夏季之社區足球節，以「社區足球交流賽」為主體，邀請社區裡足球、幼教或運動周邊產業的在地企業共襄盛舉，促進足球與社區民眾、在地產業間的聯結。活動中除了提供民眾體驗足球賽事之機會，家長還可藉由比賽瞭解幼童接受足球課程後的成長，藉由加油打氣增加親子間的互動交流，企業也可藉由活動提高知名度，達到提升足球運動參與度，共生共贏之目標。

## -社區足球場地扎根-

除了幼童足球教練的專業知能培訓，在地深耕更是臺灣足球發展的重點。唯有與在地聯結，才能有效取得地方支持及結合在地資源，帶動相關產業鏈為業界帶來活水。目前臺灣足球面臨的最大問題之一就是場地不足。雖然足球號稱是「只需要一顆球就可以開始」的運動，但是人多才能創造風氣，有風氣才能發展文化。一個場地不只是讓人在上面進行教學、比賽，而是創造具有感歸屬感的環境，藉由各種足球活動凝聚社會參與，增進人際互動以提高參與動機，最終形成風氣。以德國的「迷你球場計畫」為例，此計畫設置超過 1000 個 13 ×20 m 的迷你球場，旨在創造安全且方便使用的場域配合各種足球活動，以達到「與大家一起踢足球」的目標。臺灣地狹人稠，取得土地建置場地並非易事，然而臺灣學校密度高、分佈廣，修整學校場地做為足球基地除了有高效益，更能促使足球在地扎根。

## -社區足球社群網路經營-

隨著行動數據技術的發展以及電腦與智慧型手機的普及化，資訊流通變得快速且方便，網路社群變成聚集共同興趣人們的主要方式之一。網路社群除了提供人們互相交流、獲得資訊的平台，更成為吸引人氣與商機的工具。經過社群路網的宣傳及推廣，除了可提升國人對足球的觸及率，更提供企業曝光的機會，增加企業合作之誘因。利用適當的經營與行銷操作

可為足球界（包括教育及賽事）、企業與觀眾（消費者）等三方間產生正面利益循環，為足球產業帶來活水。

#### -小結-

綜合以上所述，改善臺灣足球環境需要政府與社會的長期支持，本計畫「2020 社區足球深耕計畫」已透過台中市首屆辦理。大多數校所反應良好，為能持續向下扎根，擬以「幼童足球師資培育、擴大幼童足球人口、提高社區足球參與」做為持續前進目標，而「2021 社區足球深耕計畫」除延續 2020 上學年足球指導員前進校園精神外，更希望藉由幼童足球的角度深入社區，期為臺灣社區足球發展打下良好的基礎，並為「優質運動文化」、「傑出運動表現」及「蓬勃運動產業」等理念貢獻一份心力。

## 貳、計畫目的

「2021 社區足球深耕計畫」以「幼童足球師資培育、擴大幼童足球人口、提高社區足球參與」為前進目標，旨在引進國外研習及教材接軌國際，提供受訓後的種子指導員在各地區進行為期一年且多點巡迴推廣，透過長期課程培養兒童對足球的基礎認識、使之產生興趣並養成固定投入足球運動的習慣，課程結束後舉辦社區交流賽提昇兒童學習動機，並鼓勵在地學校整建中、小型足球場帶動足球運動風氣，從而擴大國內足球運動發展基礎、深化推廣基層足球運動目標、奠定扎根工作。



## 參、計畫內容

### 「社區足球指導員在地深耕」 幼童足球指導員前進校園推廣計畫

#### 一、活動目的

本計畫以尚未常態接觸足球運動的幼兒園與國小低年級小朋友為推廣目標，「幼童足球指導員前進校園推廣計畫」是培育在地種子教師為巡迴指導員，統一課綱導入以遊戲為主、競技為輔的足球教學模式，將幼童發展融入足球之中。藉由長期課程培養幼童對足球的基礎認識，使之產生興趣並養成固定投入足球運動的習慣。

此外，本計畫於校園教學的過程中，也提供機會讓學校「對足球有興趣卻不瞭解足球的一般教師」共同參與，讓其瞭解專業幼童足球的教學過程，提高在地師資對於足球的參與度，並做為未來在地師資培訓的入門經驗。未來將定期舉辦教師增能研習落實在地人才養成與足球產業鏈在地化發展。

#### 二、活動指導單位

1. 指導單位：教育部體育署
2. 主辦單位：中華足球聯盟
3. 共同主辦：臺中市政府運動局
4. 協辦單位：各社區之合作學校

#### 三、活動時間與地點

##### 1. 講習：

- (1) 上課模式：結合演講與互動的方式進行研習，演講中將提供中文版本數位媒體教材及參考資料供國內學員參考。
- (2) 課程內容：引進國外 12 歲以下幼童足球的教學方針，並從理論到實際教學進行系統性指導。理論部分結合各年齡層幼童生、心理發展，讓學員瞭解如何以貼近幼童的方式進行教學及溝通，以利幼童在發展體能與足球技巧的同時，提升心理素質、道德及社會性。最後結合實際教案設計範例與實際操作練習，讓教練們瞭解如何適當地指導幼童。

##### 2. 足球巡迴指導

- (1) 活動日期：預計於 2021 年 3 月開始執行足球課程，每週週一至週五於各校園社區進行巡迴指導，自 3 月起至 5 月止(共 6 週)。
- (2) 活動地點：各社區合作之國民小學、幼兒園。

工作項目	2021 年						
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
確定各社區合作學校							
幼童學員報名							
足球課程執行期							
足球節社區賽							
撰寫報告							

#### 四、參與對象

合作學校之在籍生，且未接觸過足球的幼童。

#### 五、計畫內容

以「Super Workshop - 幼童足球菁英師資培訓計畫」結業之教練做為指導員，基於研習內容設計符合各齡層幼童之足球教案，用於進行「足球巡迴指導」。

「足球巡迴指導」之規劃如下：

1. 以未參加「2020 足球指導員前進校園」之校所為優先安排，預計 5 所。
2. 已參與「2020 足球指導員前進校園」之校所約 25 所，重新申請後分配數量。
3. 分為 U6、U8、U10 三組，每週各年齡層開班 20 班次，分散於台中 4 大區，總計 6 週共 1440 班次。其中 U6 與幼兒園合作，U8、U10 與國民小學合作。為期 2 個月 (6 週)
4. 學員於學期結束時，需參與「足球社區發展計畫」之社區足球交流賽，讓幼童將所學應用於比賽之中，提高學習的成就感，比賽結束後將頒發證書以示鼓勵。
5. 建構各社區活動網頁，提升足球教育活動曝光度。以學生、家庭為主要宣傳對象，提高同儕與家庭對於足球教育之認同。

## 六、預期效益

1. 於校園內增加幼童與足球的接觸機會，讓足球向校園扎根。
2. 觸及 2,400 名無足球經驗之幼童及其家庭，提供足球教育之機會，擴大社區足球人口，利於足球社區發展。
3. 提供校園老師共同參與的機會，提升幼童專業師資對足球的認知及興趣。
4. 鼓勵在地學校整建中、小型足球場做為足球基地，從基層帶動足球運動風氣。
5. 透過活動網頁提供幼童足球教育之訊息，讓大眾了解幼童足球教育之優點，提升對足球之興趣與認同。

