

綜合領域家政科 8 下補考題庫卷

[滿分 100 分]

一、是非題（每題 5 分，共 25 分）

1. () 有效日期 (Used By) 是指在此日期之前，食品可保持最佳品質。

答案：

解析：賞味期限 (Best Before) 是指在此日期之前，食品可保持最佳品質。

2. () 選擇搭配的單品時，可在已有的服裝色彩中，選擇其中一種顏色作搭配，將給人整體且和諧的感覺。

答案：

3. () 根據行政院環保署對於「綠色消費」的解釋，是指「在維持基本生活所需，並追求更佳生活品質之同時，降低天然資源與毒性物質之使用及污染物排放，目的在不影響後代子孫權益的消費模式」。

答案：

4. () 根據聯合國糧食及農業組織統計，全球每年約有 13 億公噸的食物在生產及運輸加工、供應銷售與家戶消費的階段中損失或浪費。

答案：

5. () 已經做好完善的規畫，就該風雨無阻地前往進行戶外活動。

答案：

解析：即便已經進行充分的準備，仍然需要依照實際的氣候狀況等決定是否適合出發進行活動，以避免危險。

二、單一選擇題（每題 5 分，共 75 分）

1. () 「臀部比肩膀寬，臀部圓潤，腰部纖細。」為何種身型特徵的描述？
(A)倒三角形 (B)三角型 (C)長方形 (D)橢圓型。

答案：

2. () 「改變原料形態或其他物質結合，作為材料、燃料、肥料、飼料、填料、土壤改良等用途，使再生資源產生功用之行為。」為下列何項綠色消費原則？
(A) Reduce 減量 (B) Refuse 拒絕
(C) Repair 修復 (D) Recovery 再利用。

答案：

3. () 下列何者屬於影響我們消費行為的「個人因素」？
(A)產品的熟悉度 (B)消費回饋
(C)賣場設計風格 (D)家人及朋友的建議

答案：

解析：(B)(C)情境因素(D)環境因素。

4. () 將未食用完畢的餐點打包回家，下一餐再吃，是何種看待資源的表現？

(A)精算資源 (B)珍惜資源 (C)再利用資源 (D)浪費資源。

答案：

5. () 「鼓勵對於環境造成較少衝擊的產品與服務，透過生產製造、供應及需求之市場機制，驅動環境保護潛力。」為何種標章的目的或意義？

(A)環保標章 (B)節能標章 (C)綠建材標章 (D)省水標章。

答案：

6. () 何種臉型幾乎什麼髮型都適合呢？
(A)橢圓形臉 (B)菱形臉 (C)方型臉 (D)圓型臉。

答案：

7. () 下列何者「並非」橢圓形身材的穿搭重點？

(A)穿著線條較細長的衣服，以強調臉部及肩膀線條，如罩衫、長版外套。
(B)使用寬皮帶修飾腰線。 (C)避免設計複雜的服飾款式。 (D)避免緊身衣或強調臀部線條的衣服。

答案：

解析：避免寬大的飾品，像是寬皮帶。

8. () 下列何者為推行「農村旅行」或「農業體驗」的效益？

(A)以農業物作為課程的材料，降低處理成本。 (B)結合 DIY 課程推廣當地文化特色。 (C)推廣食農教育
(D)以上皆是。

答案：

9. () 「不輕易生火，並使用對環境傷害最少的器具來煮食或照明。」符合哪一項「Leave No Trace」（「無痕山林」）活動中的守則？

(A)不莽撞 (B)不亂走 (C)不破壞
(D)不引火。

答案：

10. () 網路上購買什麼東西不在「七日鑑賞期」保障內呢？

(A)易於腐敗、保存期限較短的商品。
(B)依消費者要求所為之客製化商品。
(C)報紙、期刊或雜誌。 (D)以上皆

是。

答案：(D)

11. () 下列何者「並非」拍攝剩食月曆的目的？

(A)讓更多的人正視剩食問題 (B)開發創意食譜 (C)了解家中的剩食問題
(D)以上皆是。

答案：(B)

解析：開發創意食譜是為了解決剩食問題。

12. () 「剩食」是全體零售業者頭痛了 20 多年，卻始終找不到完美解方的大難題。下列何者為「剩食」問題無法徹底解決的原因？

(A)捐贈剩食可能違反食安法 (B)運輸剩食的過程中可能造成食物變質
(C)「到期前打折促銷」的措施，所需用到的人力成本比食物報廢的成本還高
(D)以上皆是。

答案：(D)

13. () 「方形領、磚形領」的衣服，較「不適合」何種臉型呢？

(A)圓型臉 (B)長型臉 (C)方型臉
(D)菱形臉。

答案：(C)

14. () 日常生活中，我們可以如何支持或響應惜食行動呢？

(A)購買盛產食材 (B)購買在地食材
(C)購買新鮮但沒有那麼好看的食物
(D)以上皆是。

答案：(D)

15. () 下列何者「不是」食物銀行的特點？

(A)以拯救食物為目的 (B)定點定時提供
(C)以拯救食物為目的 (D)食物銀行並非福利服務。

答案：(D)

解析：食物銀行常兼辦福利服務。