



立意取材	佳	佳	佳	佳
組織結構	佳	佳	佳	佳
遣詞造句	佳	佳	佳	佳
錯別字、格式及標點符號	佳	佳	佳	佳
	可	可	可	可
	再加油	再加油	再加油	再加油

從臺灣的排隊風潮談起

炎熱的陽光灑在肩頭，刺骨的寒風吹動髮簪，

刮風下雨的困難，這些都不改臺灣人的一項風潮，

就是——排隊，在國外這樣的風潮並不多見，但在

臺灣可以說是遍地開花，究竟這樣的風潮從何而起

？就讓我們探討下去吧。

我認為「排隊風氣」的盛行是因為臺灣人的儀

式感、熱情及人情味，抱著「不錯過」的心態加入

排隊的行列，網路曾統計臺灣人的排隊十大原因中

第一名是限時搶購，第二是搶便宜，第三則是美

食必吃，這些不難發現共同點便是不想錯過，跟風

，這也是風潮的源頭，然而這些風氣帶來了什麼呢

？背後又有哪些隱示呢？

我認為臺灣人的排隊風潮可以帶動經濟，透過

一個個人的排隊帶起觀光經濟，效果會比每人發行

幾百元文化幣來得好，而且排隊可以帶領國人嘗鮮

對不熟悉的事物時，願意保持好奇心，這樣的風潮

帶領了實體經濟，更帶動人們的情感，透過排隊得

到名店商品及節日儀式感，讓大眾享受歡悅氣氛，

也不致於死氣沉沉，排隊風潮帶來了好處，但也來

來了一些壞處，那麼又有哪些呢？

在我看來排隊的本質太雜了，衝動消費，人們可

能跟風而買了不必要的東西，又或者為了搶購，因

貨買了不需要的東西，這些都讓人們的錢財流於不
必要的事物，更嚴重可能助長月光族，卡債族的勢力，
除此以外，排隊耗費最多的就是時間，那些時間
耗費在我們可能不需要的事物，實屬浪費，古人曾
說：「一寸光陰一寸金，寸金難買寸光陰」，難道
我們要把這彌足珍貴的時間徒然浪費嗎？
排隊風潮談起是如尼羅河般涓涓細流永不止息，
他的氾濫帶來沃腴的土壤，卻也可能帶來水災，
排隊風潮對臺灣來來說有好也有壞，我們不需遏止
這樣的風氣，反而要思考如何讓傷害最小化，這樣
風潮是臺灣獨一無二的特色，從臺灣的排隊風潮談
起，看見了優劣，也該思考日後的走向。

8年1班2號
姓名：卓可建

彌封處

臺中市立

請從本行開始作答



5

立意取材	佳	佳	佳	佳
組織結構	佳	佳	佳	佳
遣詞造句	佳	佳	佳	佳
錯別字、格式及標點符號	佳	佳	佳	佳
	可	可	可	可
	再	再	再	再
	加	加	加	加
	油	油	油	油

學生寫作測驗答案紙

第一頁

從臺灣的排隊風潮談起
臺灣，我願稱這塊寶島為文化和時尚潮流的聚
集地。近年來，美麗的人文風景更吸引不少外國遊
客前來探訪，根據一些網路報導，外國遊客除了對
於美食的好奇心外，更多的是對於「臺灣人愛排隊
」這件事感到好奇。那原因是什麼呢？臺灣人無
事可做？還是某些特別因素？這問題，值得探討。
其實，這件事情並不是什麼魔法或打發時間，
這其實叫做「從眾效應」。人會不自覺地往人多的
地方聚集，但為什麼這種效應在臺灣常見呢？我認
為這跟臺灣人的兩大社會風氣有關，就是追隨流行
及知名美食。臺灣從千禧年開始就是「時尚尖端」
的代名詞，當時著名的亞文化剛崛起，幾乎所有當
代臺灣人都化身潮流達人。這股追隨流行的風氣至
今都未曾消散，例如去年從韓國掀起新潮流的知名
甜點扁可頌，當時一引進臺灣就引起高度關注，吸
引不少年輕人前去排隊購買，就為了品嚐知名甜點
的滋味。稍微晚了點就會撲空，可見流行這件事在
臺灣有著頗高的文化地位。
其次，是知名美食，臺灣的飲食文化不僅多元，
個個還都是臥虎藏龍。街上哪怕是不起眼的小攤，
可能都大有來頭。而在「吃」這方面臺灣人也很
講究，就是「哪家人多吃哪家！」。例如臺中知名

若未完成作答，請翻面繼續作答

蛋黃酥店，一到節慶就大排長龍，甚至為了購買不
惜遠道而來，^{即使}高速公路擠得水洩不通也想嚐鮮。臺
灣人個個都是食神呀！

臺灣人愛排隊這件事除了展現臺灣當今社會風
氣外，我覺得更多的^{也展現}是臺灣人的個性。追隨，講的
是信任，臺灣人願意相信彼此，是件很好的事；另
外是好奇心，臺灣人懂得探索；最後，會排隊，代
表有素質，臺灣人的素質可是聞名世界。從臺灣排
隊風潮談起，我認為談的^的不僅是文化，更多的是人
情味。

臺中市立

請從本行開始作答



學生寫作測驗答案紙

觀察入微，也是能理性第一頁

從臺灣的排隊風潮談起

思考的消費者

在臺灣，排隊似乎已變成了一種「全民運動」，不管是路邊的小吃攤，乃至百貨公司的高級精品，都不放過，然而，我卻十分納悶，這些浪費掉的時間真的值得買一個「不知道好不好」的東西嗎？背後又隱含了什麼原因呢？

在兩個月前，我和母親到一家新開幕的泡芙店，想要嘗鮮，然而人山人海，排隊的人龍好似要延綿

到天邊去，我們仍是硬排了一個多小時，就為了一顆價格不太親民的泡芙，一口咬下，口感十分滑順

，但是也沒有驚豔到令人欲罷不能，讓我不禁思考，如果不用排那麼久，這顆泡芙會不會感覺更有價值呢？我覺得「排隊風潮」這麼盛行的原因是一

從眾心理，給人一種「我也在場」的感覺，現代人使用社群媒體發限時動態、貼文或上傳照片的行為

已是家常便飯，更助長了這種心態。還有排限時限量的店和大打折扣的商品，總讓人覺得買到賺到，

是商人利用人性的行為，也是讓排隊風氣越來越大

的主因之一。也觀察到

我還從排隊風潮中發現臺灣人優良的倫理道德

人們總是自發的排成長長的隊伍，而非人擠人的擠在店門口搶著要當第一，不論是高張的夏天到寒風刺骨的冬天都是一樣，這在外國人眼中是非

若未完成作答，請翻面繼續作答

立意取材	佳	佳	佳	佳
組織結構	佳	佳	佳	佳
遣詞造句	佳	佳	佳	佳
錯別字、格式及標點符號	佳	佳	佳	佳
	可	可	可	可
	再	再	再	再
	加	加	加	加
	油	油	油	油

常令人讚嘆且少見的行為。

我在臺灣的排隊風潮中發現人們的從眾心理、
人性和自發的排隊行為，然而我們不應一味的跟隨
人潮，應該要衡量商品與排隊時間之間的價值關係
，思考自己是否「想要」還是「需要」，理性並謹慎
的購買，才不會回頭想來後悔不已。

姓名：陳文羽 8年1班 26號

彌封處

臺中市立

請從本行開始



學生寫作測驗答案紙

分數

5

立意取材	佳	佳	佳	佳
組織結構	佳	佳	佳	佳
遣詞造句	佳	佳	佳	佳
錯別字、格式及標點符號	佳	佳	佳	佳
	可	可	可	可
	再加	再加	再加	再加
	加油	加油	加油	加油

第一頁

從臺灣的排隊風潮談起
華燈初上的時刻，街上人潮洶湧，熙來攘往，
聚集的人潮無不為了搶購限時限量的公仔玩偶，衝
著紅布條上醒目的大字，我也來到了長長的隊伍中
，一問之下，竟發現有人是凌晨就開始等待，又為
拿到，限時限量，的那份欣喜。破網路媒體大肆宣傳
在於追隨流行的，從眾心理，原因中，有三項屬
於小店，某偶像明星愛用的流行新貨，知名外國品
牌進駐臺灣等，在通訊媒體的推波助流下，民眾便
會產生好奇心，購買，而又產生另一波網紅，部落客
的使用心得，好物推薦，因而炒熱該店的知名度。
而排行榜第一名的原因，限時限量必須排，是
店家營造，物以稀為貴，的行銷手法，，產量，往
往是影響商品價格的重要指標，當店家將商品知名
度提升，再推出同一系列的限量款，聯名款時，就
可以吸引許多愛用者，粉絲，創造另一波商機。
同時產生了一些負面的問題，等候一天卻買不到商
品而情緒失控的顧客不勝其數，長長的排隊人潮影
響交通等，或商家為滿足龐大的消費人潮，而造成
商品質降低，這些情況總不在少數，而造

若未完成作答，請翻面繼續作答

搖了搖頭，微笑的信步離開。面對人氣排隊名店，
我們應該以理智思考自己是否值得花時間投入排隊
人潮，而非盲從的跟隨眾入，缺乏自己的思辨能力
。我輕輕推開隔壁小店的門，清脆的風鈴響起。我
想，這才是最棒的选择。

臺中市立大

請從本行開始



學生寫作測驗答案紙

分數

5

立意取材	佳	佳	佳	佳
組織結構	佳	佳	佳	佳
遣詞造句	佳	佳	佳	佳
錯別字、格式及標點符號	佳	佳	佳	佳
	可	可	可	可
	再加	再加	再加	再加
	加油	加油	加油	加油

查調查調查調

從台灣自排隊風潮談起
這在台灣社會裡，好像是司空見慣的事。有些網
路業者便針對此現象做了一些調查，發現大多數人
皆是因為限量、便宜的原因而排隊，這也衍生了許
多社會問題。
現代物價飛漲，許多人賺的錢根本不夠自己溫
飽，硬幣中想著如何節省開銷。有些商人就看準了
人們的這種心態，時不時就掛上大布條，漁著，促
銷特賣會，大或者，打五折優惠，等來刺激民眾的
消費。而很多民眾看到都會呼朋引伴來排隊購買，
又為了搶便宜，即使花上再多時間也在所不惜。有
些商家也會用心理戰術來吸引民眾的目光，進而讓
民眾想消費。比如有些店家會在社群媒體上寫說，
限時、限量、等字眼，人們看到就會覺得不購
買好像會錯過什麼，買就對了，未來或許有用處等
想法，花上大把的時間排隊，就算沒有比較便宜，
但因為是，限時、限量、的，所以值得排隊購
買。殊不知，這一切有可能都是商家的「陰謀」。
許多商家總能抓住人性的特點而去策劃行銷手
法，使更多民眾願意購買他們的產品。但我們在排
隊購買時，何曾想過一個問題——我是否真正需要
要？很多時候，人們只是貪圖一時的便宜，因為心

若未完成作答，請翻面繼續作答

理作用而去購買，但只有少數人曾於靜思後再購買需要的商品。衝動消費帶來的只是不需要的物品，卻帶走大把的時間和金錢。購買了不需要的商品，還可能被當成垃圾看待，那為何當初要排隊呢？

現在台灣到處可見許多民眾排隊，排隊本身沒有錯，但人們應該去思考排隊到底為了什麼，是不是只是未經深思而做出的行動呢？這是我們大家應該思考的問題，千萬別因為排隊，而影響自身的日常生活，造成不必要的麻煩。

8年5班
姓名：王鈞丹
號：21

彌封處

臺中市立上



字學生寫作測驗答案紙

請從本行開始作答

分數

立意取材	佳	佳	佳	佳
組織結構	佳	佳	佳	佳
遣詞造句	佳	佳	佳	佳
錯別字、格式及標點符號	佳	佳	佳	佳
	可	可	可	可
	再加	再加	再加	再加
	油	油	油	油

從臺灣的排隊風潮談起

從古到今，商人們總是有五花八門的銷售手法，讓顧客願意大排長龍也在所不辭，那臺灣人到底有多愛排隊呢？

日常生活中心三不五時就掀起一波一波的排隊風

潮。有網路業者針對臺灣人愛排隊的原因做出了統

計圖，圖表上最惹人目不轉睛的第一名是一限時限

量必須排上。每每看到限量商品，我總是情不自禁

的往排隊的方向走，就算要排上半天也在所不惜，

畢竟一限量上這個字眼，意味著這全世界的人們

有錢也不一定買的到，顯現了自己擁有它是多麼獨

特的事，大眾都被限時限量弄得死死的，背後

商家完全不用擔心商品無人問津的問題。

圖表上的第二名一搶便宜不能錯過，這是許多

婆婆媽媽們最喜歡看到的。不論是在菜市場或是超

市，只要看到某商品打折或便宜賣，一定會有一窩

蜂的人在人山人海，中拚命地搶，一便宜上這個詞實

在是太吸引人了，沒有人會不喜歡便宜的東西，但

人們時常在排隊搶便宜中消費了自己不需要的商品

。我曾經在超市看到養樂多便宜一半的價錢在賣，

我馬上拿了四瓶喜上眉梢的去結帳，但過了幾天，

我發現根本喝不完而且都快過期了，只好分送給親

朋好友。便宜的東西固然好，但老像這樣豈不是

若未完成作答，請翻面繼續作答

賠了夫人又折兵。

第六名「怕搶不到先囤貨」在疫情期間的「衛生紙之亂」大家應該都有深切體會。當時有人散布一些假訊息，導致市場上的衛生紙供不應求，商家趁機提高售價，但消費者還是買單，結果風波過後許多人家裡囤了一大堆比正常售價高一、二倍的衛生紙，一怕搶不到先囤貨，不是不好，但我們還是需要明智的消費，才不會花了大筆時間排隊又賠錢。

臺灣人愛排隊的天性是改不掉的，但我們可以左消費的期間好好思考背後隱含，凡事一體兩面，別讓我們花了時間排隊，卻也造成過度的浪費！